

## H2U Openair 2019

**3 Tage Programm**  
**2 Bühnen**  
**13 Bands und Künstler**  
**2 VIP-Bereiche**  
**3 Bars**  
**9 Foodstände**  
**7 Marktstände**  
**150 freiwillige Helfer\*innen**  
**6'000 Besucher\*innen**

## H2U Openair 2018

**3 Tage Programm**  
**2 Bühnen**  
**14 Bands und Künstler**  
**2 VIP-Bereiche**  
**3 Bars**  
**7 Foodstände**  
**150 freiwillige Helfer\*innen**  
**5'000 Besucher\*innen**

## H2U Openair 2017

**3 Tage Programm**  
**13 Bands und Künstler**  
**4 VIP-Bereiche**  
**3 Bars**  
**3 Foodstände**  
**165 freiwillige Helfer\*innen**  
**3'700 Besucher\*innen**

## H2U Openair 2016

**3 Tage Programm**  
**15 Bands**  
**2'000 Besucher\*innen**

## Und zufriedene Sponsoren

Stadt Uster, Kanton Zürich, Migros, Fondation Suisa, dp event, Anzeiger von Uster, Regio, Zürcher Oberländer, züriost, Girsberger & Sieber, Mein Catering, Verve - Webdesign und Grafik, EcoLogic, Brauerei Uster, Chabis Chäs, Radio Zürisee, Schibli, Energie Uster, Klipsch Audio, Radio 15, Vivi Kola, Viva Con Agua, Zeughausbar, Pfister (Möbel), Oberlandgarage (Renault), Baugeschäft Ott, Bioladen Öpfelbaum, Aventura, Ackermann, Raiffeisen, Mobiliar, Frei, Bost, Ammann + Schmid, Huber+Suhner, Lenzlinger, Hotel illuster, Bäckerei & Konditorei Vuillat, CITYLION by Silverspot AG, TTI Sicherheitsdienst, dittlimaler

